

REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI
“SHAVE AND WIN”

- 1. SOGGETTO PROMOTORE** BIC ITALIA S.p.A.
Via Tortona 33
20144 MILANO
Codice fiscale: 00818020158
(di seguito “la Società”)
- 2. SOGGETTO DELEGATO** EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.
Via Vittoria Colonna 43
20149 Milano
Cod. Fisc. 03614330961
(di seguito “il Soggetto delegato”)
- 3. PERIODO** Dal 26/04/2011 al 31/10/2011.
- 4. PRODOTTO** Tutti i rasoi BIC presenti nel punto vendita,
- 5. AREA DI DIFFUSIONE** Punti vendita al consumo presso i quali sarà allestito il corner promozionale presenti sul Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino
- 6. DESTINATARI** I consumatori, maggiorenni e residenti/domiciliati nell'area di diffusione del concorso che avranno acquistato i prodotti in promozione presso i punti di vendita al dettaglio presso i quali sarà allestito il corner promozionale
Sono esclusi i legali rappresentanti ed i dipendenti della società promotrice e/o di società appartenenti al Gruppo Bic nonché di qualsiasi ulteriore persona coinvolta nell'ideazione, implementazione o gestione del presente concorso.
Bic si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti la prova della propria legittimazione a partecipare al concorso. I soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso ed in caso di vincita non verrà loro assegnato alcun premio. Bic si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.
- 7 . MODALITA' DI PARTECIPAZIONE** I destinatari del concorso che avranno acquistato almeno due confezioni di rasoi BIC, di cui almeno 1 consistente in BIC EASY, o FLEX 4, o BIC 3, o BIC COMFORT 3 PIVOT solo presso i punti vendita nei quali è allestito il corner promozionale gestito dal personale addetto, riceveranno n. 1 coupon di partecipazione ogni due prodotti acquistati che consentirà loro di partecipare all'assegnazione dei premi in palio in ciascun punto vendita.
- La Società predisporrà kit composti da 25 coupon, di cui n. 5 comunicheranno la vincita di uno dei premi in palio e n. 20 saranno non vincenti.
- La Società prevede di utilizzare massimo n. 800 kit, numero che potrà aumentare o diminuire in relazione alle esigenze commerciali che si dovessero presentare nel corso della promozione: il numero di premi in palio, e di conseguenza il montepremi del concorso, saranno pertanto proporzionali al numero di kit utilizzati.
La Società, in sede di chiusura del concorso, renderà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante:
1. il numero di kit effettivamente utilizzati
 2. il numero di premi rintracciati e consegnati
 3. il numero di premi non rintracciati da devolvere alla ONLUS più avanti indicata.

Sul coupon è presente un riquadro ricoperto con vernice argentata: il consumatore dovrà rimuovere la vernice, e leggere la frase stampata sul riquadro che comunicherà o meno la vincita di uno dei premi in palio e costituito da:

n. 1 borsa con asciugamano (telo microfibra 170gr/mq, 80% poliestere e 20% poliammide, mis. 80x140, colore arancio, confezionato all'interno di borsa con tracolla, chiusa con patella e due tasche sul retro, e con logo Bic ricamato a tre colori su entrambi (base ricamo cm 15) e etichetta personalizzata) del valore indicativo di € 4,95.= IVA esclusa

I coupon vincenti saranno miscelati casualmente tra i coupon non vincenti: la Società, o il soggetto incaricato della realizzazione, rende dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante l'avvenuta miscelazione e la non preventiva riconoscibilità.

La Società realizzerà un quantitativo superiore di coupon vincenti e non vincenti rispetto all'effettivo fabbisogno, per consentire il controllo campionario prima della miscelazione

I possessori di un coupon vincente dovranno presentarlo subito, e comunque nella giornata in cui ha partecipato al concorso, al personale addetto al corner per ricevere il premio vinto.

8. MONTEPREMI

La Società prevede di mettere in palio n. 4.000 premi per un **MONTEPREMI INDICATIVO di € 19.800,00= IVA esclusa**

salvo conguaglio, in aumento o diminuzione, in relazione al numero di kit effettivamente utilizzati.

9. COMUNICAZIONE

La Società pubblicherà il concorso con materiale punto vendita e sul sito www.play-bic.it ed ogni altro mezzo di comunicazione pubblicitaria che riterrà idoneo alla diffusione della conoscenza del concorso stesso: i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

10. VARIE

- La Società si riserva il diritto di escludere, in qualsiasi momento e senza bisogno di una preventiva comunicazione, un partecipante laddove riscontri una qualsiasi violazione delle norme del presente Regolamento e/o la mancanza di legittimazione a partecipare al presente concorso e/o qualsiasi tipologia di ulteriore irregolarità nella partecipazione al presente
- I premi non assegnati verranno devoluti alla Onlus: Fondazione Aldo Garavaglia Dottor Sorriso con sede in Lainate (MI) – Largo Vittorio Veneto 2/4- codice fiscale: 95046300133.
- La Società si riserva, in caso di indisponibilità dei premi, il diritto di sostituirli con altri di caratteristiche simili e di pari o maggior valore.

11. RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei premi in palio con la Modalità 7.2 per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per le ritenute IRPEF previste dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

12. REGOLAMENTO

Il regolamento completo può essere consultato presso il corner promozionale e nella sezione dedicata del sito www.play-bic.it

x BIC ITALIA S.p.A.
Il Soggetto delegato
EUROPEAN PROMOTIONAL RULES S.r.l.



Milano, 7 aprile 2011